



# Enquête ABN

Avril 2020

# Présentation



Le premier type de graphique présenté ci-après reprend principalement les scores atteints et le pourcentage de répondants pour chacun des thèmes.

Le second type présente pour ces thèmes le pourcentage de réponses au-dessus de la valeur 4 et le pourcentage en dessous de cette valeur. Cela donne une idée du nombre de répondants totalement satisfaits (score 5) vis-à-vis de ceux en dessous de la moyenne des répondants (scores 1, 2 et 3).

# Vue d'ensemble

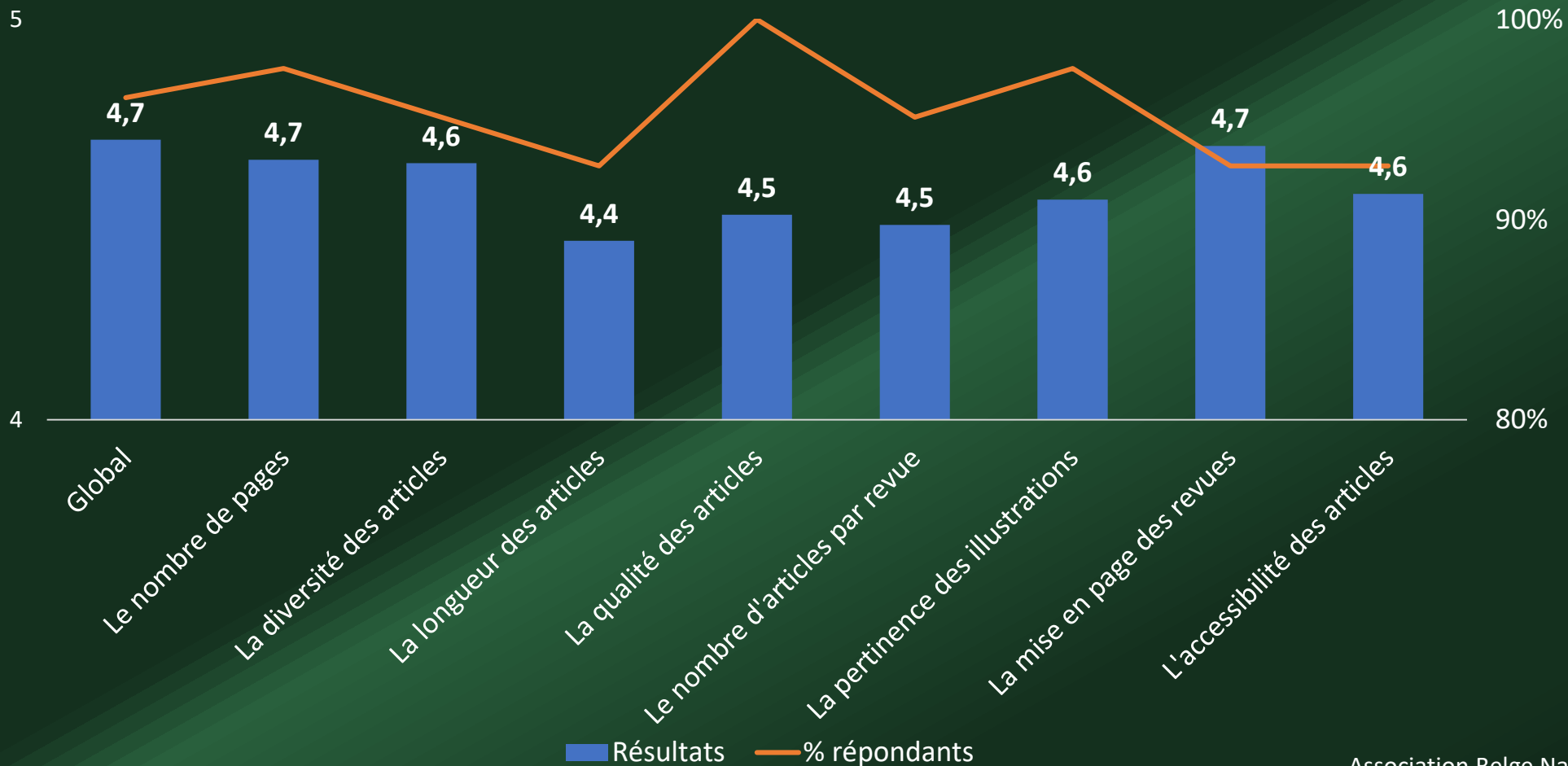


Résultats enquête

- La moyenne des résultats obtenus est au-dessus de 4 sur 5. Tant la satisfaction, globale que la recommandation de l'ABN sont à haut niveau.
- Les revues, les newsletters et le site scorent entre 4 et 5; les activités frôlent le 4. Seul le Facebook est très légèrement en retrait.
- Le pourcentage de répondants donne une image de l'intérêt (ou de l'accès) aux différents thèmes.
- La revue cartonne avec plus de 90% de répondants ; le site suit avec 75%. On descend à 2/3 des membres pour les newsletters et les activités et à moins de 50% pour Facebook.

# Les revues

4,7



# Les revues



## Propositions

Nombre et % répondants

Nouvelles rubriques	14	35%
Plus de diversité	11	28%
Plus de dossiers	7	18%
Articles plus courts	6	15%
Garder tel quel !! ; Ne changer rien. Parfait	3	8%
1 à 2 pages sur les soldats de Napoléon comme avant	1	3
Uniformologie	1	
Details sur les armes les costumes etc	1	
Figurines	1	
Articles plus longs	1	
Obtenir de la doc des sociétaires pour faire des articles;	1	
Sortir du cadre Napoléonien et donner une lisibilité sur la révolu	1	
Éléments collector incitant à s'abonner	1	
Réservons un coin pour les débutants	1	
Ce sont toujours les mêmes auteurs. Contacter ( jeunes) historie	1	

# Les activités

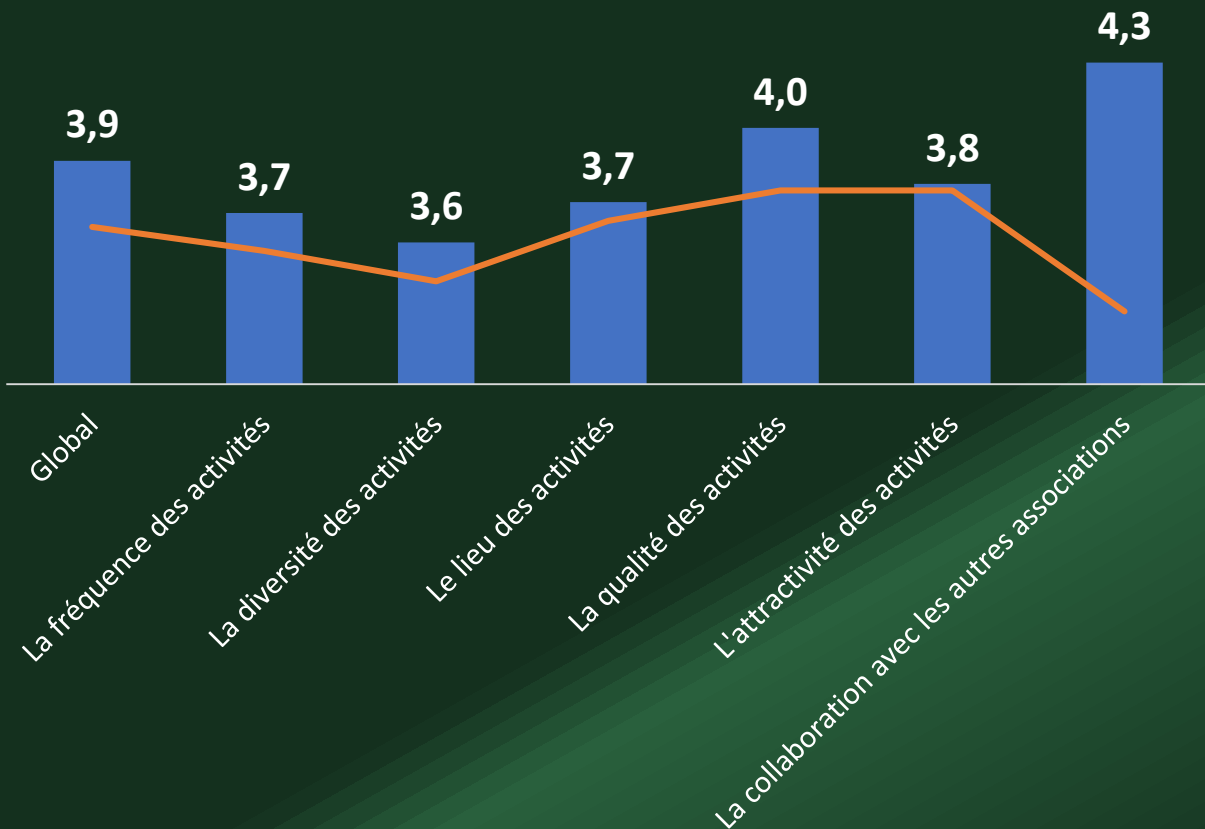
3,9



5

4

3



■ Résultats    — % répondants

100%

90%

80%

70%

60%

La collaboration avec les autres associations

L'attractivité des activités

La qualité des activités

Le lieu des activités

La diversité des activités

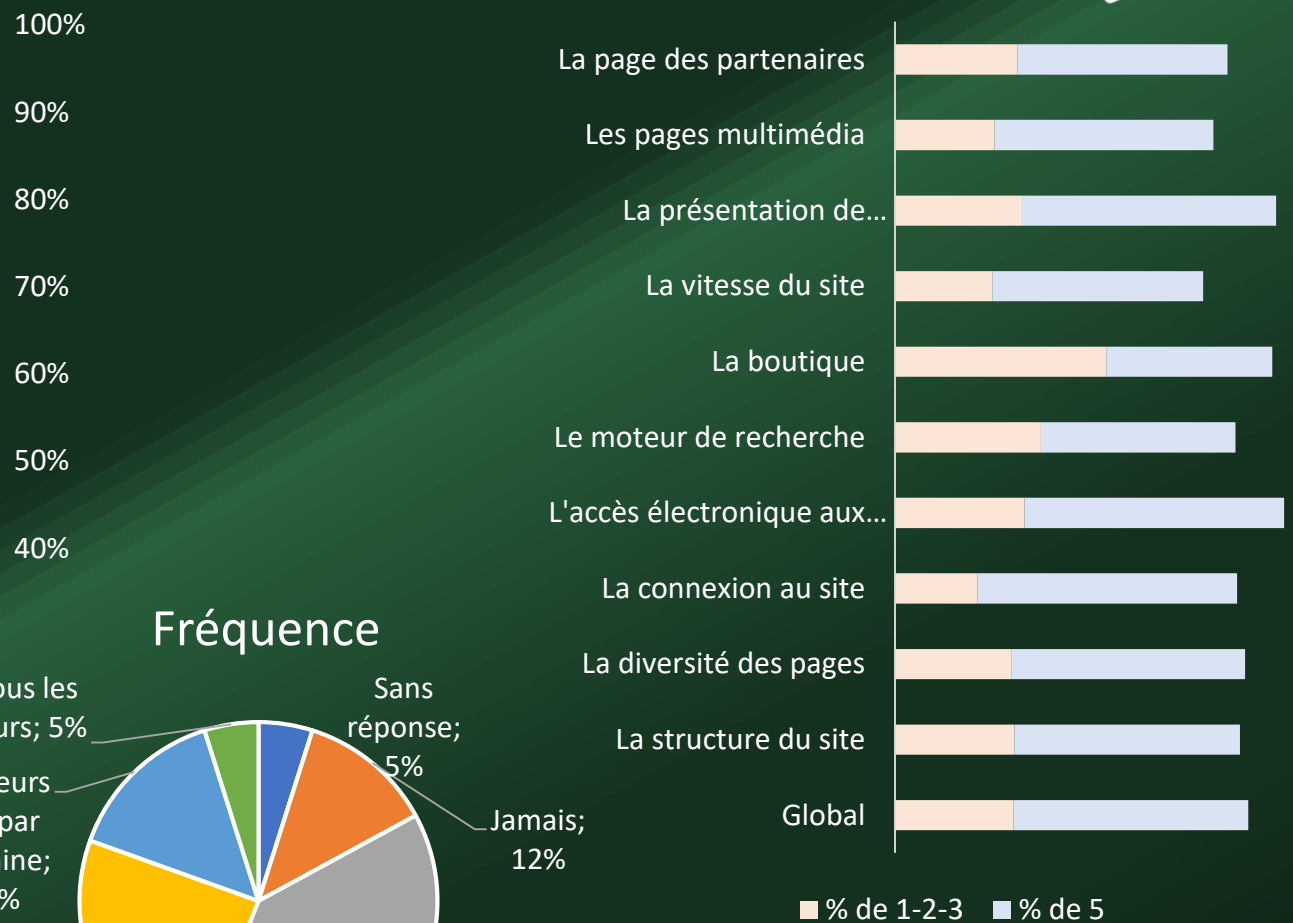
La fréquence des activités

Global

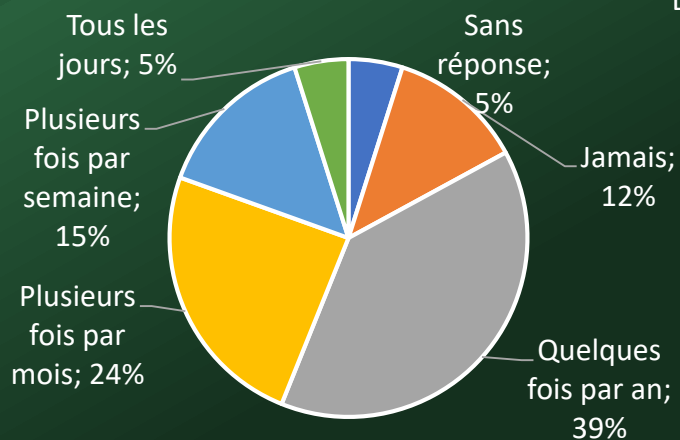
■ % de 1-2-3    ■ % de 5

# Le site internet

4,2



## Fréquence

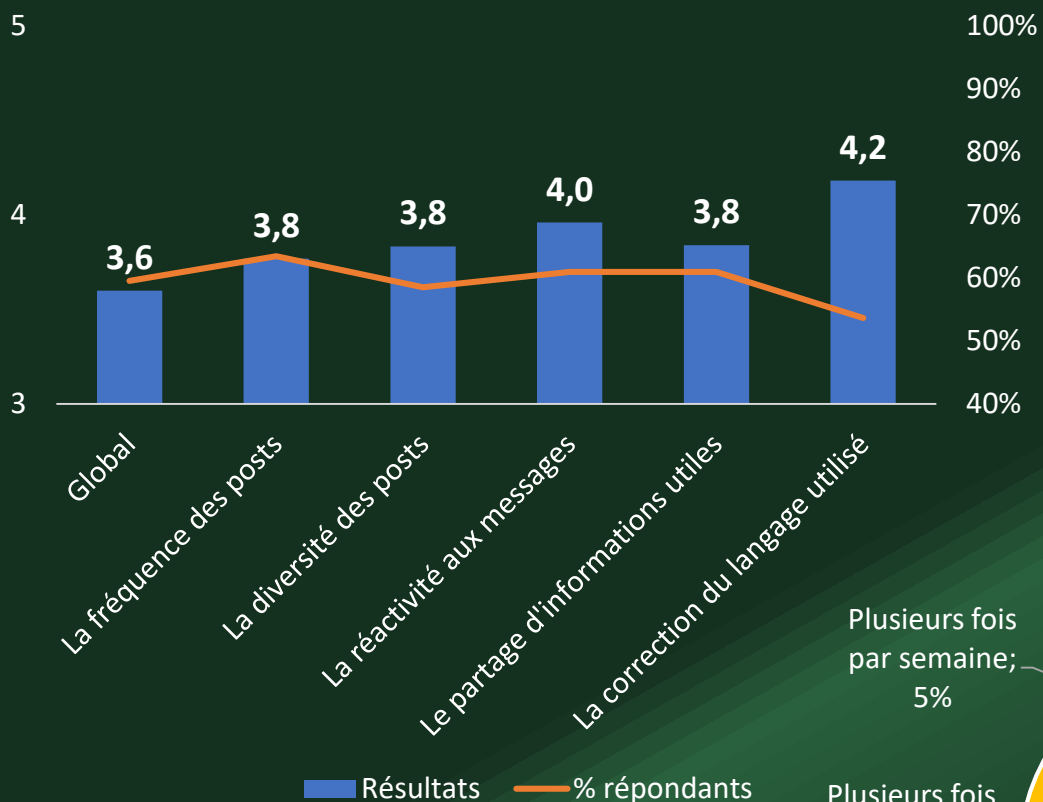


Résultats enquête

# Facebook

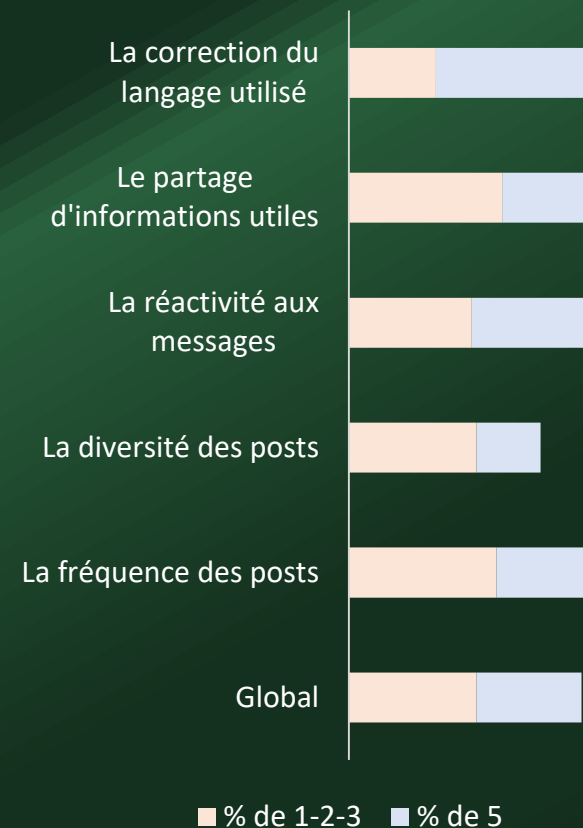
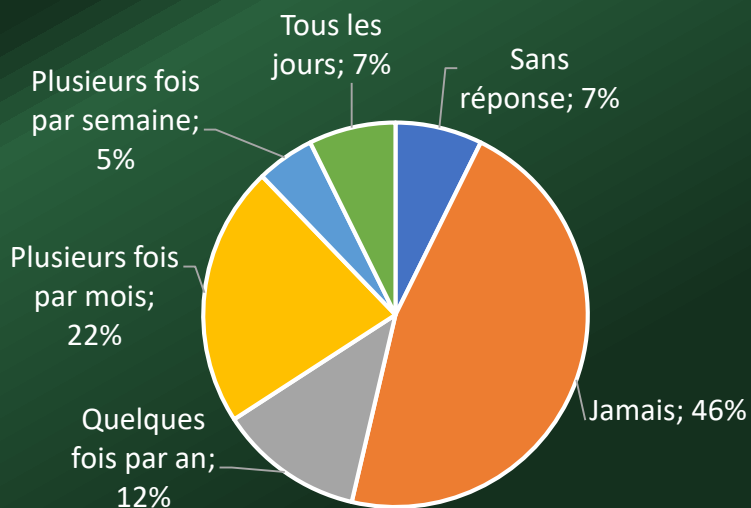
3,6

Remarque : facebook s'adresse à un autre public que nos seuls membres. La fréquentation et l'évaluation ne sont donc que partielles



Résultats enquête

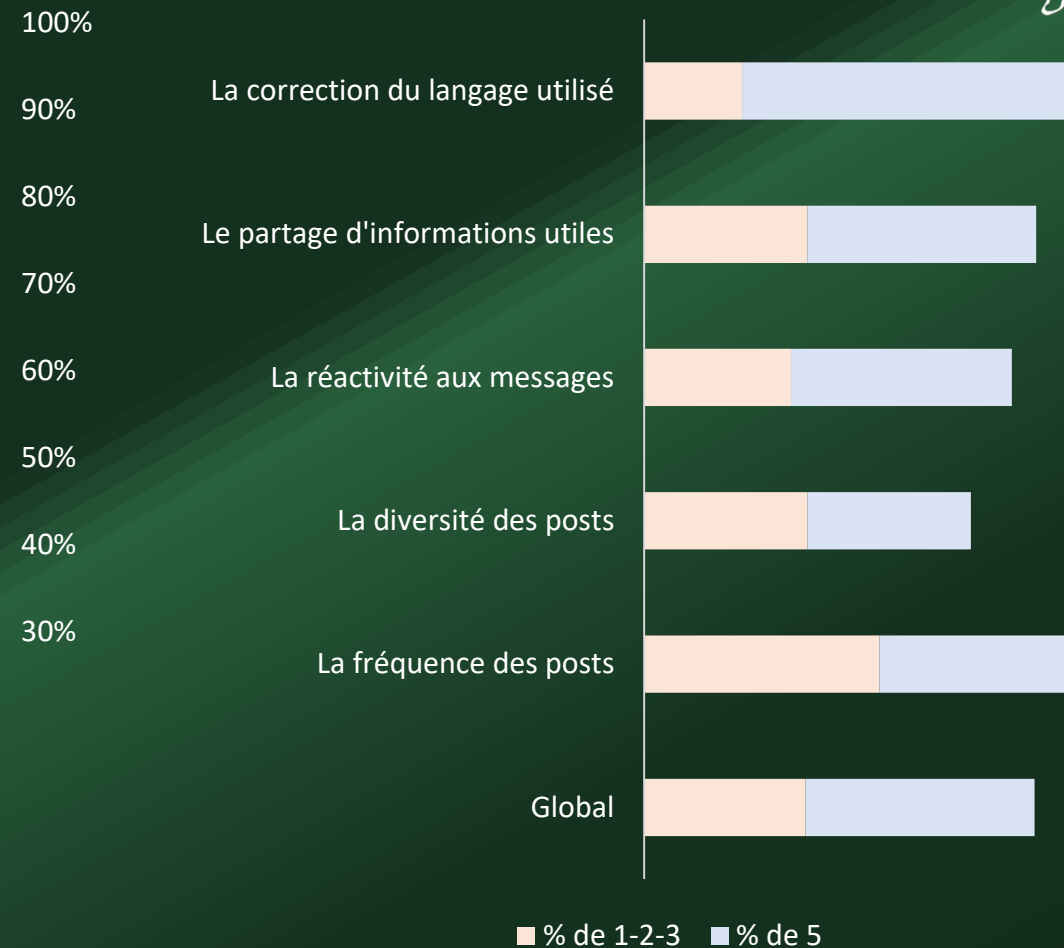
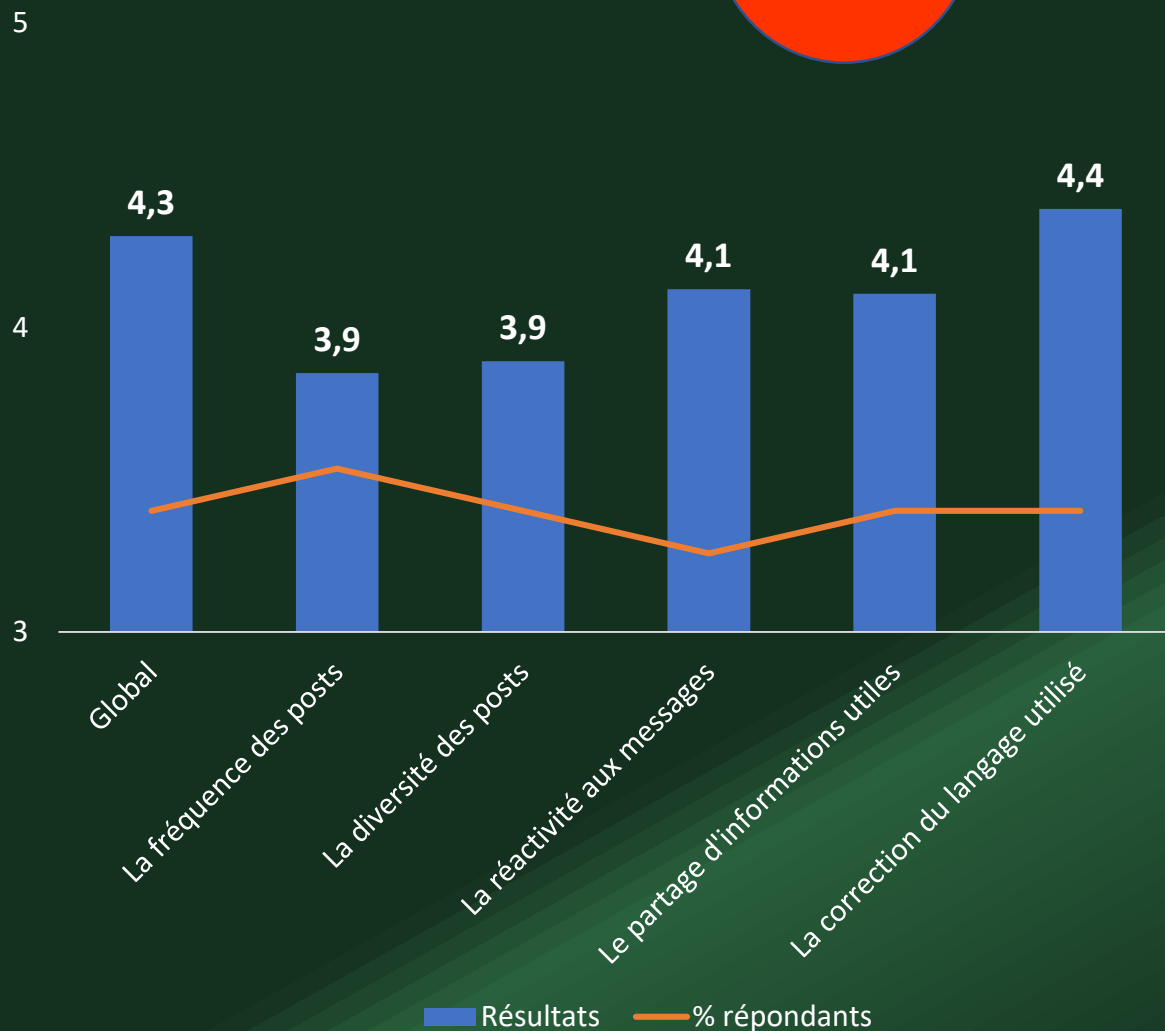
## Fréquence





# Newsletter

4,3



Résultats enquête